



Daniel Lwowski **Regisseur**

Dass Filme drehen, Computer-Animation und riesige Multivisions-Shows genau sein Ding sind, wusste Daniel Lwowski schon während seiner Zeit auf der Stuttgarter Hochschule für Medien. Regie für Werbefilme führt er seit 1999 – selbstständig, passioniert und sehr erfolgreich für zahlreiche Produktionsfirmen und internationale Marken wie Porsche, Bauhaus, Sparkasse, Obi, Red Bull, b.win und T-Mobile.

Auch wenn es darum geht, eindrucksvolle Musikvideos zu drehen, ist Daniel eine der ersten Adressen in Deutschland. Internationalen Größen wie 'NSYNC, Anne Clark und Wyclef Jean schwören ebenso auf seinen Stil wie Deutschlands Musikhelden Ich&Ich, Herbert Grönemeyer, Silbermond, Juli, die Söhne Mannheims, Max Raabe und Fantasia. Dafür gab's dann auch schon mehrere „Echos“ und den „Comet“ als Auszeichnung.

Authentizität hat in Daniel Lwowskis Werken einen großen Stellenwert. Sein Focus „echte Menschen“ in Szene zu setzen, mit dem größten Anspruch auf Realitätsbezug zeichnet seine Arbeiten aus. Die Art und Weise, wie Daniel szenisch arbeitet, ist von einem starken dokumentarischen Stil geprägt. Deshalb nimmt er auch gerne die Kamera selbst zur Hand.

Auch Rhythmus und Speed zeichnen seine Werbefilme aus. Einen besonderen Namen hat sich Daniel Lwowski deshalb als Regisseur für schnelle Themen wie Autos und Sport gemacht.