



Niels La Croix
Regisseur

Niels La Croix ist ein international anerkannter Werbefilmregisseur, der davon überzeugt ist, dass der Unterschied zwischen einem gewöhnlichen Film und einem Kinoerlebnis in den kleinsten, zerbrechlichsten Momenten liegt: einem Blick, der zu lange verweilt, einer Bewegung, die ungeplant wirkt, einem Detail, das eine Welt plötzlich zum Leben erweckt. Mit seiner Erfahrung als Art Director in einer Agentur und über hundert Werbespots in seiner Vita hat Niels eine unverwechselbare Bildsprache entwickelt, die emotionale Authentizität mit beeindruckender Designpräzision verbindet. Oft als Hybrid-Regisseur bezeichnet, bewegt er sich mühelos zwischen menschlichem Storytelling und stilisierter Kinematografie und schafft Filme, die gleichermaßen intensiv, detailverliebt und unkonventionell sind.

Sein Werk umfasst internationale Kampagnen für Marken wie McDonald's, KFC, Maggi, Almarai, Kaufland und Burger King, stets angetrieben von dem Wunsch nach Originalität und der Weigerung, sich mit dem Offensichtlichen zufriedenzugeben. Ob bei der Arbeit mit Schauspielern, der Gestaltung surrealer visueller Metaphern oder der Erschaffung ganzer Welten aus Licht

und Textur – er lebt davon, Wahrheit in der Form und Emotion in der Struktur zu finden.

Niels lebt mit seiner Frau und seinen zwei Töchtern in den Niederlanden und arbeitet weltweit. Neben dem Film widmet er sich der Fotografie und dem Kochen – Disziplinen, die seinen Blick für Komposition, Timing und Rhythmus schärfen.

Wenn seine Arbeit für etwas steht, dann dafür: Großartiges Storytelling bedeutet nicht Perfektion, sondern Instinkt, den Mut, etwas Reales einzufangen, kurz bevor es entschwindet.