



## **Rogier Schalken** **Regisseur**

**Rogier Schalken ist ein kreatives, mehrfach ausgezeichnetes, Supertalent aus Holland. Als leidenschaftlicher Filmmacher und Visionär gibt er alles für seine Kunden und schaut gerne über den Tellerrand des Möglichen hinaus. Sei es bei einer klassischen Werbung oder für ein innovatives VR Projekt, Rogier liebt seinen Job und tut alles, um am Ende einen außergewöhnlichen Film mit spannenden Akteuren zu drehen.**

**Rogier Schalken war Mitbegründer und kreativer Kopf der Postproduktionsabteilung von MediaMonks, einer international bekannten Filmproduktion und maßgeblich an deren Erfolg beteiligt. Herausragende Werbefilme wie Geox "7 Days of Rain", Desperados' "Breakthrough Experience", Adidas "Nitrocharge" (gewinnt 2013 den FWA People's Choice Award), Webber BBQ cultures und Ikea "Where Good Days Start" tragen seine kreative Handschrift.**

**Nach 10 Jahren im Filmproduktionsbusiness widmet sich Rogier Schalken nun ausschließlich seiner wahren Berufung: Regie zu führen. Dank seiner coolen und entspannten Attitude war Rogier immer schon experimentierfreudig und liebt es am Set neue Techniken auszuprobieren. Deshalb ist es auch kein Wunder, dass Virtual Reality von Anfang an sein Interesse geweckt hat. Seine beeindruckenden interaktiven VR Projekte haben schon viele internationale Filmpreise gewonnen. Darunter sind: 2 Eurobest Awards, 2 Webby's, 2 One-show Awards und 1 Epica Award. Dieser internationale Erfolg ist Beweis genug, dass Rogier Schalkens Gespür VR und VRX Technologie für Werbefilme einzusetzen, funktioniert.**