



## **Otto Alexander Jahrreiss** **Regisseur**

**Otto Alexander wird in den sechziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts in Mainz am Rhein geboren. In Karlsruhe, Florenz und Baltimore wird er erwachsen. Zu seinem sechsten Geburtstag bekommt er eine Porst Lucky gechenkt. Seit diesem Tag ist es sein grösster Wunsch, mit einer Kamera Geschichten zu erzählen. Aus dem Wunsch wird Realität. Nach einer autodidaktischen Ausbildung zum Fotografen folgen Studien in München (HFF) und Los Angeles (UCLA), die zu zahlreichen und vielfach prämierten Engagements in Film und Fernsehen führen. Ob Arthouse oder Mainstream, Horror oder Komödie, Kino oder Serie, Otto Alexander hat es gemacht, ohne dabei seine Lust an immer neuen Genres zu verlieren. Um die Jahrtausendwende landet er schliesslich (durch die Vermittlung eines gewissen Ridley Scott) bei der Werbung, in der es ihm nicht nur gelingt, seine zwanghafte Erzählwut zu befriedigen, sondern auch einige der prägendsten und bis heute erfolgreichsten Kampagnen deutscher Werbegeschichte zu realisieren.**

**Seine Arbeiten verkörpern jene besondere Magie zwischen Idee und Umsetzung, die einen Werbefilm nicht nur als audiovisuelle Kommunikation begreift, sondern ihn in den Köpfen der Zuschauer als kollektive Erinnerung fortleben lässt. Es ist dieser besondere Moment werbespezifischer Relevanz, der Menschen, ob in einem Billigdiscounter, einer Luxuslimousine, einem Kleingarten oder einer Villa am Comer See, doch immer der gleichen Maxime folgen lässt. "HUMOR SELLS".**



**Awards**

**Cannes: Bronze Lions and a Silver Lion**

**ADC Germany: 10 Nails**

**Montreux Golden Award**

**New York Silver Award**

**Kunden**

**Telekom, VW, Deutsche Bank, Media Markt, Gauloises, DEA, Peugeot, Hornbach, Vodafone, Opel, Mcdonald`s, Kappa, Swissskom, Skoda, DHL, OBI, Euronics, Danone, LG, etc.**